



**MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN:  
LA TELEVISIÓN**

**LA TELEVISIÓN (TV O TELE)** es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes (en movimiento) y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como *TV*.

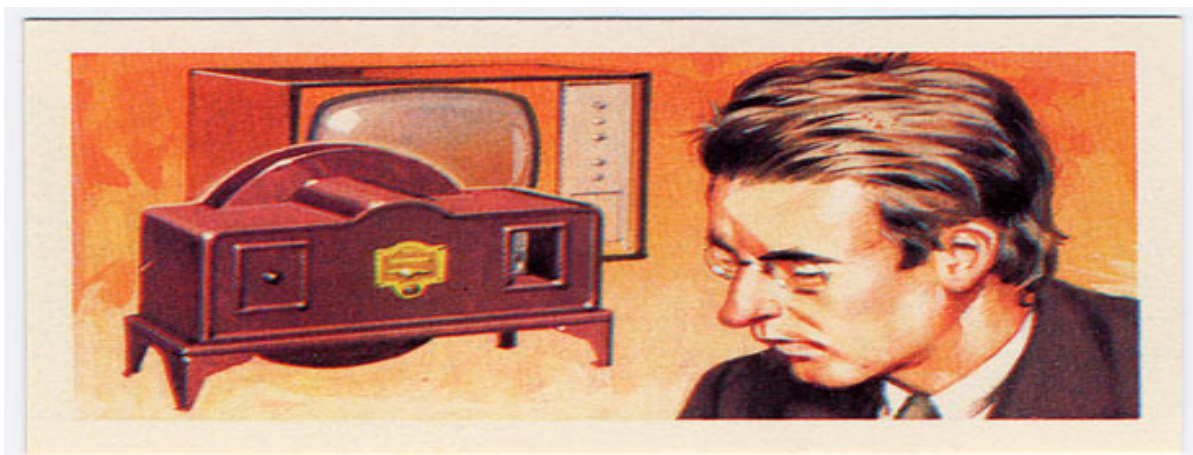
El Día Mundial de la Televisión se celebra el **21 de noviembre** en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas

### A. **¿CÓMO SURGE LA TELEVISIÓN?**

#### ❖ EN EL MUNDO

A comienzos del siglo XX, uno de los retos de la ciencia era conseguir la transmisión de imágenes en movimiento. Fue posible gracias a la suma de distintos avances tecnológicos como la telegrafía sin hilos, el conocimiento de las ondas electromagnéticas, los tubos de rayos catódicos, las células fotoeléctricas, la radio, etc.

Distintos equipos, en lugares como Estados Unidos, Alemania o Gran Bretaña, buscaban ese sistema de aparatos capaz de captar imágenes, transportarlas y recomponerlas en otro lugar. De ellos, fue el escocés **John Logie Baird** quien primero lo consiguió en 1926.



Pero quedaban muchos retos que poco a poco se irían subsanando, como transmitir sin cables, llegar más lejos, mejorar la calidad de la imagen, emitir con luz del día y retransmitir fuera de los estudios. Las primeras emisiones regulares se inician en Alemania en marzo de 1935.

El color, aunque ya experimentado por Baird en 1929, no llega a la televisión hasta 1953, en Estados Unidos con el sistema **NSTC**. En Europa se adoptan otros dos modelos tecnológicamente diferentes al anterior, en 1957 el francés **SECAM** y el alemán **PAL** en 1961.

### ❖ EN ESPAÑA

La televisión se experimenta en España desde 1929, partiendo del modelo de Baird, pero Televisión española no empieza a funcionar en pruebas hasta 1949 cuando transmite imágenes de la Gran Vía de Madrid. El día de la inauguración oficial de Televisión Española apenas había en Madrid unos 600 televisores. Aunque la tele había empezado a funcionar experimentalmente un par de años antes, las autoridades decidieron presentarla en sociedad el 28 de octubre de 1956, con una primera emisión desde los hoy míticos estudios del Paseo de la Habana. Un par de documentales de NODO, los Coros y Danzas de la *Sección Femenina* y la cantante Mona Bell completaron el programa inaugural de TVE, que el propio Franco pudo ver mediante un televisor instalado en El Pardo. Por aquel entonces, el alcance geográfico de las emisiones era de unos 60 kilómetros alrededor de la capital. Nada más. En los primeros años todo se hacía en directo, puesto que no existía el magnetoscopio. Como curiosidad, durante el primer año se cerraba los lunes por descanso del personal y en agosto de 1957 se cerró por vacaciones.



Su expansión llega en la década de los sesenta. Se construyen emisores por todo el territorio, fomentando los **teleclubes** en zonas rurales (locales con un televisor para que la gente pudiera reunirse a verla); llega el magnetoscopio, que permite la grabación de dramáticos y musicales; se producen tantos programas que por primera vez se le da al espectador la posibilidad de elegir: nace la Segunda cadena (entonces conocida como **UHF**) en 1965.

Se ofrece en directo la llegada del hombre a la Luna (21 de julio de 1969). Aquella noche, millones de españoles, al igual que ciudadanos de todo el mundo, se mantuvieron en vela ante el televisor.

En los setenta empiezan a crearse los Centros Territoriales el 31 de julio de 1971 se inaugura el Centro Territorial de TVE en Andalucía) y a partir de 1972 se introduce el color (sistema PAL).



En 1972, Narciso Ibáñez Serrador alumbró la primera temporada de *Un, dos, tres... responde otra vez*, que se convertirá en un clásico incombustible durante muchos años. En el 73, llegan a la pantalla *Los payasos de la tele*. En noviembre de 1975 millones de españoles y de ciudadanos de todo el mundo siguieron las retransmisiones de los funerales de Franco y de la proclamación del Rey Juan Carlos I, servidas por TVE, mediante el recién estrenado sistema PAL de televisión en color.

En los ochenta llega el fin del monopolio, con los distintos cambios que trae consigo el proceso democrático reemprendido en 1977. Se reconoce a las comunidades Autónomas la posibilidad de disponer de un canal de televisión propio. Eso permite que el 1 de enero



de 1983 inicie sus emisiones **Euskal Telebista (ETB)**. Al año siguiente lo hace **Televisió de Catalunya (TV3)**, el 25 de Julio de 1985 **Televisión de Galicia (TVG)** y en 1989 **Canal Sur** en Andalucía, **Canal 9** en Valencia y **Telemadrid**. Casi todas ellas han incorporado después un segundo canal.



A esta ruptura del monopolio en las autonomías, se suman en 1990 las cadenas privadas: **Antena 3**, **Telecinco**, **Canal Plus** y ya en el 2006 lo hacen **Cuatro** y **La Sexta**. Esta oferta se amplía en la actualidad con la plataforma digital **Digital Plus** (unión de Vía digital y Canal Satélite Digital), y la televisión por cable de las distintas demarcaciones (AUNA, IMAGENIO, SUPERCABLE...).

Existe también una amplia abanico de más de 800 televisiones locales, que pendientes de regulación legal, operan por toda la geografía, y aunque con gran modestia de medios, ocupan un lugar importante dentro del panorama televisivo desde 1982, cuando surgió la primera.

1. Investigación: Pregunta a familiares (de distintas generaciones) cuáles fueron las primeras imágenes que vieron, dónde, si tenían televisor, los primeros programas o personajes conocidos, etc.
2. Recuerda un programa de tu infancia y reúne todos los detalles que puedas acerca de él.
3. Elabora un listado de toda las televisiones locales de tu zona. ¿Ves alguna de ellas?



## B. ¿CÓMO FUNCIONA?

La televisión, como el cine, crea la ilusión del movimiento al presentar ante el ojo una rápida sucesión de imágenes estáticas. Esta ilusión es posible gracias a que el ojo es incapaz de de

apreciar el vacío de información existente entre una imagen y la siguiente, ya que cada imagen permanece retenida una fracción de segundo en la retina, aún después de desaparecer. Es lo que se conoce como **persistencia retiniana**.

# CÓMO FUNCIONA UN TELEVISOR

La televisión es uno de los aparatos de uso más cotidiano en la vida del hombre, que además es el medio de comunicación más difundido del mundo, con lo que esto representa de influencia en los hábitos culturales y de consumo. Forma parte de un sistema que sirve para la transmisión de imágenes y sonidos por medio de ondas radioeléctricas o por cable. Su funcionamiento se basa en el fenómeno de la fotoelectricidad, que es el responsable de la transformación de la luz en corriente eléctrica. Las imágenes que capta una cámara se emiten por ondas de alta frecuencia hasta las antenas de recepción y se reproducen en nuestros hogares a través del tubo de imagen del televisor.

### EL TUBO DE LA IMAGEN EN COLOR

La televisión en color lleva tres cañones de electrones (uno para cada color primario: rojo, verde y azul). El haz emitido por cada cañón pasa a través de una máscara perforada, que lo dirige hacia el punto luminoso de su color para activarlo con un brillo concreto.

Labels: Bobinas deflectoras, Máscara metálica llamada máscara de sombra, Cañones electrónicos, Tubo de imagen, Haz de electrones, Pantalla de imagen, Infrarrojos, Capa luminiscente.

### EL HAZ DE ELECTRONES

El tubo de la televisión transforma la señal eléctrica que recibe en la imagen que vemos en la pantalla. Genera un haz de electrones, cuya intensidad modulan las bobinas deflectoras, que se enfoca y se acelera hasta producir un punto de luz en la pantalla.

Labels: Rayos catódicos, Tubo catódico, Electricidad, Luz, Bobinas.

### CAPTACIÓN DE IMAGEN

La cámara de televisión capta las imágenes, descompone los colores en los tres básicos y los convierte en señales eléctricas, moduladas en UHF para emitirlos.

### LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LA TELEVISIÓN DEL FUTURO

En los últimos años, las cámaras utilizan sensores formados por chips que hacen innecesarios los tubos catódicos, con lo que se reduce el tamaño. Además, la televisión de alta definición mejora la calidad de la imagen.

Labels: Cristal frontal, Capa dieléctrica, Visualización de electrodos, Capa de MgO, Pixel, Fósforos de color, Cristal trasero.

### ACCESORIOS

La televisión moderna presenta servicios de teletexto, reproduce sonido de alta fidelidad y se conecta a grabadoras de video y a consolas de videojuegos.

### LA PANTALLA

Este elemento se recubre con una sustancia fosforescente que emite luz a bajas temperaturas cuando recibe un haz de electrones. Últimamente ya se han construido pantallas de cristal líquido y de plasma.

Labels: Emisor, Satélite, Receptor de enlace.

### TRANSMISIONES VÍA SATELITE Y POR CABLE

Para la emisión de televisión se utilizan altas frecuencias, con lo que sólo se consiguen alcanzar pequeñas distancias. En los últimos tiempos, se ha perfeccionado su funcionamiento con las estaciones repetidoras terrestres y la transmisión por satélite y por cable, pues permiten transmitir señales a grandes distancias.

Labels: Estudio de televisión, Emisora de enlace, Transmisión, Receptor de enlace, Emisora de TV, Televisores.

### C. ¿CÓMO SE ORGANIZA UNA TELEVISIÓN?

El órgano máximo de cualquier televisión es el **Consejo de Administración**. En él están representados los accionistas, si es una empresa privada, o los partidos políticos, si pertenece al gobierno. El consejo marca las grandes directrices, pero la gestión del día a día recae sobre un director general, que divide la organización en varias áreas de trabajo: Informativos, Programas, Financiera, Técnica, recursos Humanos y Relaciones Externas. Cada dirección repartirá, a su vez, sus cometidos en distintas secciones.



Cualquier programa o informativo tiene una organización que integra varias funciones. Cuenta con un **director** (responsable del programa) y un **editor** (responsable de la emisión). En una reunión con sus colaboradores fijarán la **escaleta** o esquema del programa. Después se asigna cada apartado a los miembros del equipo.

El equipo ideal para cada programa sería el compuesto por

- **Redactores:** elaboran el contenido de la noticia y el tratamiento.
- **Realizadores y ayudantes de realización:** seleccionan las imágenes.
- **Productores y ayudantes de producción:** organizan los medios y gestionan permisos.
- **Cámaras:** responsables de la grabación.
- **Montadores:** manejan los vídeos.
- **Documentación:** búsqueda de información sobre el tema o imágenes de archivo.
- **Técnicos:** realizan diversos cometidos en su especialidad: sonido, iluminación, decorado o atrezzo, maquillaje, vestuario...

4. Investiga el nombre del Director General de los principales canales de televisión españoles: TVE, Antena 3, Tele 5, Cuatro, La Sexta y Canal Sur.



5. Investiga el nombre del Director de Informativos y el Director de Programas de cada uno de los canales mencionados arriba.

6. Elige un programa cualquiera de la televisión, grábalo y fíjate en los créditos finales. Señala el nombre de cada una de las personas que componen el equipo.



## D. ¿QUÉ TIPOS DE PROGRAMAS OFRECE?

La **programación** es la suma de todos los programas que se emiten por televisión. Se refleja en lo que se conoce como **parrilla**, que no es más que un cuadrante en el que aparece cada programa y la hora a la que empieza y acaba. Se divide en tres grandes grupos: **informativos**, **retransmisiones** y **programas**.

- **Informativos:** Los más conocidos son los noticiarios diarios que resumen las noticias más importantes del día. Hay otros más específicos, según su contenido (información parlamentaria, taurina...) Otro grupo son los programas de reportajes, sobre actualidad de la semana, investigación o denuncia. Se incluyen también los debates.
- 
- **Retransmisiones:** Se realizan habitualmente sobre acontecimientos importantes (como ceremonias o romerías), deportes o toros.
  - **Programas:** Son los que inciden en el entretenimiento
    - **Cine:** Películas rodadas para cine que se emiten en televisión y salvo en cadenas específicas se corta para introducir la publicidad. Requiere un formato especial, pues no responde a la proporción 4/3 que hay entre largo y ancho de la pantalla el televisor: su proporción es de 16/9 y si no se modificara, la imagen se vería incompleta; de ahí que aparezcan las líneas negras. Cuando alguna película se rueda exclusivamente para televisión recibe el nombre de **telefilm**.
- 



- **Teleserie:** Historia secuenciada en capítulos, grabada para televisión, en la que una serie de personajes comunes viven diversas aventuras que se entrecruzan (como *House*, *Los Serrano* o *Los Hombres de Paco*). El tema de la audiencia influye de forma decisiva en la permanencia o no de éstas.

- **Concurso:** Competencia basada en alguna habilidad o en responder preguntas para conseguir un premio. (*Alta Tensión, Operación Triunfo o El Juego de la Oca*)



- **Infantil:** Destinado a los menores. Se compone fundamentalmente de dibujos animados. Algunos incluyen contenidos educativos y suelen contar con presentadores que van separando bloques y participan en alguna sección. (*Club Megatrix, Los Lunnis*).

- **Juvenil:** Escasos en las programaciones, irían destinados a los adolescentes.
- **Cultural:** Recogen distintos aspectos del mundo cultural, desde conciertos a representaciones, pasando por la literatura (*Cartelera, Días de Cine*).

- **Musical:** Los que inciden en la música sea cual sea su variedad o estilo (*Del 40 al 1, El Musical*).

- **Miscelánea:** Programa variado en el que cabe prácticamente cualquier cosa (*El Programa de Ana Rosa, Channel nº4*)



- **Divulgativo:** Desarrollan cierta labor instructiva sobre algún campo en concreto (*Saber Vivir*).



- **Documental:** Reportajes largos centrados en algún aspecto con gran carga informativa y una realización muy cuidada. (*Vida Salvaje, Andalucía Turismo*)

- **Humor:** Su objetivo es parodiar la realidad para arrancar las risas de los espectadores (*Homo Zapping, Las Noticias del Guiñol*)

- **Talk-Show:** Se basa en los testimonios y entrevistas de personas que hablan en torno a un tema (*El Diario de Patricia, ¿Dónde estás Corazón?*)

- **Reality Show:** Centrado en problemas y experiencias humanas. En la actualidad este tipo de programas ha derivado en concursos con audiencias millonarias (*Gran Hermano, Supervivientes*).




- **Info-Show:** utiliza imágenes de gran impacto que pueden tener una carga informativa (*Impacto TV*)



Si un programa tiene un buen resultado en audiencia, las otras cadenas suelen cambiar su parrilla para favorecer la competencia o para evitar que ese éxito hunda sus programas estrellas. Es lo que se conoce con el nombre de **contraprogramación**, y es el hecho de cambiar los programas en función de los que las otras cadenas tengan previsto emitir a esa misma hora.

En la actualidad, las grandes cadenas han abandonado en un alto porcentaje la producción propia de programas. Las empresas conocidas como **productoras** son las que llevan a cabo esa labor y, tras elaborar los programas, los ofrecen a las diferentes cadenas. También existe la producción por encargo.

5. Clasifica, según su contenido, los programas de la parrilla de programación de una cadena cualquiera en el día de hoy. Señala qué tiempo le dedica cada cadena a cada tipo de programa. 
6. Clasifica las películas emitidas por televisión el fin de semana pasado, según sean telefilmes o películas de cine.
7. Compara la programación de hoy en tres canales de televisión. Presta atención a los programas que compiten a la misma hora
8. Elige un programa de televisión que te interese y otro que detestes. Explica tus razones.
9. Investiga sobre estas tres productoras: Globomedia, Gestmusic y Zeppelin TV y elabora un listado de al menos 5 de los programas o series más populares de cada una.

### E. ¿SON IGUALES TODAS LAS TELEVISIONES?

La respuesta obvia es NO. Las televisiones tienen varios aspectos que las diferencian.

- **Según contenidos**

- **General:** Cuando es variada en contenidos y programación (*Telecinco, Cuatro...*)
- **Temática:** Dedicar sus programas exclusivamente a un tipo de contenidos específicos: música (*MTV*), deportes (*Eurosport*), noticias (*CNN*).



- **Según su cobertura**

- **Mundial:** Cuando a través de satélites su emisión llega a cualquier parte del mundo (*TVE Internacional*)
- **Continental:** Cuando su área de acción abarca una zona de varios países o un continente (*Euronews*).
- **Nacional:** La que cubre un país (*Antena 3*)
- **Regional:** Su ámbito es autonómico o una parte de un país (*Canal Sur*)
- **Local:** Pretende llegar a su localidad (*Onda Giralda*)

- **Según su titularidad**

- **Pública:** Pertenece a un organismo oficial, ya sea nacional, regional, provincial o local. (*TVE, Canal Sur*)
- **Privada:** Cuando sus propietarios son empresarios o accionistas particulares (*Telecinco, La Sexta*)



La diferencia entre televisión pública y televisión privada se refleja también en otros aspectos como la financiación y la programación. La privada se financia casi en su totalidad de la publicidad, y sus programas buscan únicamente el éxito entre la audiencia. La pública se mantiene de subvenciones y con publicidad, y dedica parte de su programación a espacios de carácter divulgativo, educativo y social y debe respetar principios acordes con el respeto a las minorías de cualquier tipo.

11) Compara la programación de una cadena nacional y una autonómica, una cadena pública y otra privada, una cadena general y otra temática. ¿Qué diferencias encuentras? ¿Cómo crees que deberían ser? ¿Cómo son?



12) Calcula el tiempo de anuncios de una cadena pública y otra privada en un programa en horario “prime time”. ¿Es superior el tiempo en la privada?

## **E. ¿CÓMO Y DONDE SE GRABAN LOS PROGRAMAS?**

Los programas pueden emitirse **en directo**, cuando se producen y emiten a la vez, o **en diferido**, cuando se graban primero y se emiten pasado un tiempo. El programa puede estar localizado en un escenario natural o en uno creado para ello. Ese escenario artificial o decorado puede ser real o virtual. En el primer caso, lo construyen los carpinteros y decoradores, y en el

segundo, se suele utilizar la técnica del **Chroma Key**, que consiste en grabar sobre un fondo de color primario (verde, rojo o azul) que a su vez es eliminado en el control de realización y sustituido por un fondo elaborado gráficamente. Así se hace, por ejemplo, la información del tiempo.



El espacio que se dedica para las grabaciones se llama **estudio** y en él se prepara la luz y el sonido, para que el programa se emita en las mejores condiciones. No siempre hay disponible un estudio para cada programa. En estos casos, el espacio disponible se divide en varias parcelas, llamadas platós, en las que se instalan los decorados de distintos programas.

Una **unidad móvil** es un dispositivo que permite desplazar el equipo necesario para hacer cualquier retransmisión. En él se incluye el control de realización y las cámaras, y a través de enlaces se envía la señal al centro de producción para que lo emita.

13) Busca varios ejemplos de diversos tipos de retransmisión en directo y en diferido. Compáralos. ¿Qué características presentan?



## G. ¿QUÉ ES LA AUDIENCIA Y CÓMO SE MIDE?

Se entiende por **audiencia** el número de personas que ven un determinado programa. No toda la población está ante el televisor y por eso las cadenas y anunciantes quieren conocer cuántos espectadores tiene cada emisión. La audiencia determina el número y también el tanto % de los que ven cualquier programa, con respecto al total de la población del lugar que se tiene en cuenta.

El **share** es otro dato de la audiencia que sólo se fija en el tanto por ciento de personas que ven determinado programa, con respecto a la totalidad de los espectadores. Es una cifra que indica el porcentaje de espectadores que están viendo un programa de televisión sobre el total que durante la emisión tiene encendido su



televisor. La audiencia total de una cadena no se efectúa promediando los distintos shares, sino sumando aportaciones parciales de cada programa, según la hora y la cantidad de espectadores.

En España, las grandes cadenas generalistas (*La Primera, Antena 3 y Telecinco*) consideran que un programa es rentable cuando obtiene datos a partir del 20% en los horarios más competitivos, aunque con la llegada de las dos nuevas cadenas generalistas, *Cuatro y La Sexta*, pueden considerar mantener productos con cuotas algo más bajas. El 20% es también la cuota de pantalla media global que pretenden mantener las grandes cadenas. Por su parte, los dos nuevos canales aspiran a llegar a medias sensiblemente más bajas, entre el 7% y el 8%.

	Enero 2006	Diciembre 2005	Diferencia
Antena 3	21,9	22,7	-0,8
Telecinco	20,7	20,9	-0,2
TVE 1	19,2	19,5	-0,3
FORTA	16,7	16,1	0,6
Temáticas	7,8	7,5	0,3
Cuatro	5,0	4,9	0,1
La 2	4,9	4,8	0,1
Tvs Locales	3,5	3,3	0,2
Otras	0,3	0,3	0,0
TV de pago	6,7	6,6	0,1
Digital +	3,6	3,6	0,0
Cable	3,1	3,0	0,1

Las grandes cadenas miden su audiencia gracias al **audímetro**: aparato que se acopla al televisor y que a través de la línea telefónica envía información a una central que contabiliza los datos. El audímetro se reparte entre un grupo seleccionado de la población que se supone representa las clases y grupos sociales, y han de ser desconocidos para las empresas televisivas.

14) Elabora una encuesta a diez personas de tu entorno acerca del tiempo que emplean viendo la televisión y sus programas favoritos.



15) Nombra al menos cinco programas que conozcas que hayan desaparecido de la parrilla televisiva por falta de audiencia.

15) ¿Cuál sería tu cadena ideal? Elabora tu programación favorita cogiendo programas de todos los canales.

16) ¿Es imprescindible la televisión? ¿Cómo sería la vida sin televisión?

17) Juicio a la televisión. Se divide en dos la clase. Un grupo defenderá la televisión y otro la atacará. Al final tendréis que acordar una lista de conclusiones.

## H. ¿CÓMO SERÁ LA TELEVISIÓN DEL FUTURO?

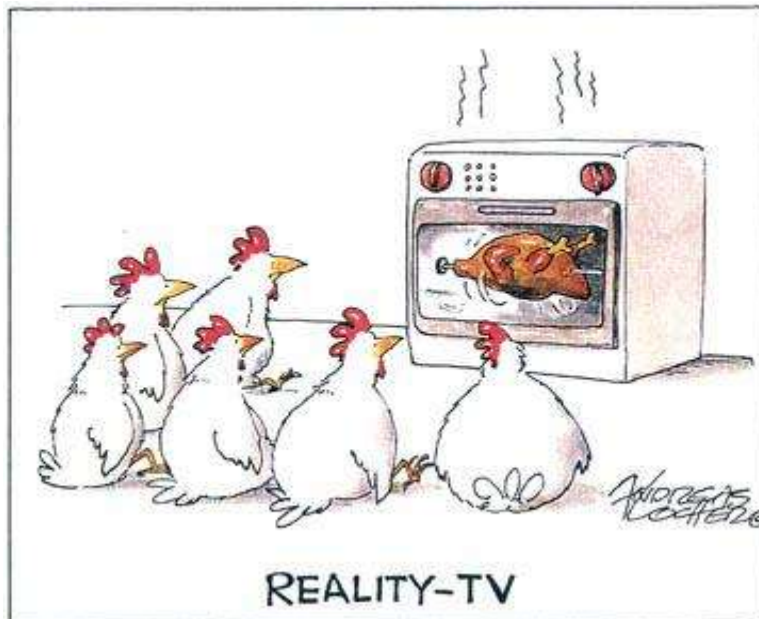
El futuro de la televisión va estrechamente ligado a la digitalización. A finales de los años 80 del siglo XX se empezaron a desarrollar sistemas de digitalización. La televisión digital se define por la tecnología que utiliza para transmitir su señal. En



contraste con la televisión tradicional, que envía sus ondas de manera analógica, la televisión digital codifica su señales de forma binaria, habilitando así la posibilidad de crear vías de retorno entre consumidor y productor de contenidos, abriendo así la posibilidad de crear aplicaciones interactivas. En España se ha fijado el 2010 como el año del *apagón analógico*. A partir del 3 de abril de ese año las operadoras de televisión no transmitirán en analógico

Las transmisiones de TV digital tienen tres grandes áreas dependiendo de la forma de la misma aun cuando son similares en cuanto a tecnología. La transmisión se realiza por satélite, cable y vía radiofrecuencia terrestre, esta es la conocida como TDT.

- **Cable:** Empezó a extenderse en los años sesenta, pero en España no ha sido una realidad hasta fechas recientes. Consiste en transmitir la señal no por onda, sino a través de cable de fibra óptica que da más capacidad de canales y permite transmitir sin interferencias. Las dos principales plataformas que emitían televisión digital por cable, AUNA y ONO consiguieron prácticamente la digitalización de su red en 2004. En 2005, ONO tenía digitalizado el 60% y AUNA el 90% de su red, y a finales de ese mismo año ONO compró AUNA por 2.200 millones de euros.
- **Plataforma digital por satélite:** Gracias a que la tecnología digital permite comprimir la señal, en la misma banda que antes ocupaba un canal ahora se pueden enviar varios y esto se hace en mejores condiciones de imagen y sonido, vía satélite. Actualmente es la que cuenta con un número mayor de usuarios, a pesar de que ha ido descendiendo desde el año 2001. Las dos plataformas, *Vía Digital* y *Canal Satélite Digital*, debido a las pérdidas que han tenido en años anteriores, se han fusionado creando *Digital+*. Sus mayores ingresos los obtienen de la retransmisión en directo de eventos deportivos, especialmente el fútbol.



vendido centenares de miles de receptores. Las cadenas utilizan su «múltiplex» respectivo para emitir varios programas ("canales") simultáneos en definición normal. En las ciudades importantes de la Península se ven unos veinte programas. Con la aproximación del apagón analógico, la TDT será la que impere dado su carácter gratuito (sólo se tiene que comprar el aparato receptor).

- **Televisión por ADSL:** La televisión por banda ancha es relativamente nueva en España. Telefónica lanzó un servicio llamado *Imagenio* ofreciendo el bucle conocido como «triple-play», televisión digital, banda ancha para acceso de datos a Internet y voz sobre protocolo IP. En el año del 2006 Imagenio alcanzó los 206.572 clientes y se espera que para 2008 llegue a un millón de usuarios.

### **ACTIVIDAD GRUPAL: PRODUCE TU PROGRAMA DE TELEVISIÓN**

- Dividir la clase en grupo de cinco o seis alumnos
- Cada grupo deberá preparar su propio programa de televisión para realizar una emisión en directo en clase.
- El programa podrá ser cualquiera de los estudiados en el apartado **D)** de este tema. La representación irá acompañada de un guión del programa y un listado de los pasos a seguir en su producción.

