

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN:
LA PRENSA**

A. ¿CÓMO SURGE?

❖ EN EL MUNDO

Surge a mediados del siglo XV con la invención de la imprenta, que permite reproducir gran cantidad de información para llegar al mayor número de personas.



El primer impreso con cierta periodicidad no llegará hasta 1605 y será la *Gaceta de Amberes* (Bélgica), que se ocupaba de ciencia, literatura y medicina.

El primer diario aparecerá en 1702 en Gran Bretaña y fue el *Daily Courant*; seguido en el mismo país por la primera revista que fue *The Gentleman's Magazine* (1731).

Un siglo después aparece la primera agencia de noticias, la francesa Havas (1835). A partir de ahí, el crecimiento fue continuo, y se irán incorporando elementos como las ilustraciones, la prensa menos erudita, la satírica, las fotografías, el color.

❖ EN ESPAÑA

El primer texto impreso que se conoce es de 1472 y es sobre la convocatoria de un sínodo celebrado en un pueblo de la provincia de Segovia.

Más informativa es la *Relación* datada en Sevilla en 1477 llamada *Tratado en que se contiene el recibimiento que en Sevilla se hizo al Rey D. Fernando*.

Como publicación semanal en Sevilla, aparece en el siglo XVII *Avisos de Italia, Flandes, Roma, Portugal y otras partes*.

En el siglo XVII surge en Madrid el primer periódico importante, que tiene como modelo a los franceses, *La Gaceta de Madrid* (1677), un semanario oficioso que ya había tenido precursores como *La Gaceta Nueva*.

En 1758, Nipho, considerado como el primer gran periodista español, creó el primer diario, llamado *Diario noticioso, curioso, erudito y comercial, público y económico*.

A mediados del siglo XIX inicia sus servicios la primera agencia de noticias españolas, Fabra, que luego se asociará con Havas.



A finales del siglo pasado y comienzos de éste, habrá gran variedad de periódicos según las distintas ideologías, y empezarán a editarse grandes diarios como *La Vanguardia* o *ABC*.

❖ EN ANDALUCÍA

Los primeros pasos están incluidos en el epígrafe anterior, puesto que Sevilla era entonces la segunda ciudad del reino, con una gran actividad comercial.

Como publicaciones más destacadas, en el siglo XVII, estarían *La Gazeta Nueva* y *La Gazeta de Granada*. El momento más significativo llega con la Guerra de la Independencia, sobre todo en Cádiz, ciudad que en ese intervalo de tiempo contaba con unos 70.000 habitantes y 60 periódicos, pero todos ellos muy politizados.

Los diarios más antiguos de Andalucía que siguen publicándose son: *Diario de Cádiz* de 1867 y *El Correo de Andalucía* de 1899. Con más de 50 años en quioscos están *ABC*, *Ideal de Granada*, *Sur de Málaga*, *Córdoba* y *Jaén*.

1. Investigación: busca datos sobre la historia de los periódicos más leídos en tu entorno. Averigua cuándo nacieron, cuáles son los más antiguos, cómo eran. Ponte en contacto con los distintos periódicos, ellos te pueden facilitar los datos.
2. Buscamos noticias: Salid de clase durante unos minutos y buscad por el colegio todo aquello que consideramos digno de contar a los demás. Al volver exponemos la información que hemos obtenido. Con cada una de esas informaciones podemos elaborar noticias.



B. ¿CÓMO SE ORGANIZA UN PERIÓDICO?

La estructura de un periódico es piramidal y tiene separados los departamentos de Redacción, Talleres, Administración y Publicidad. En la cúspide de todo se sitúa el director, quien decide siempre en última instancia y marca la línea a seguir. Cuenta con subdirectores de apoyo que suelen ocuparse de algunas áreas concretas como información u opinión.



En la parte informativa, debajo de los indicados, están los redactores-jefe que abarcan grupos de noticias (política, sociedad, economía...), los jefes de sección que se encargan de aspectos concretos (política internacional, local, etc.), y luego los redactores encargados de cubrir las noticias, junto a los reporteros gráficos.

Según el tipo de periódico, priman en él unas secciones u otras, para llegar mejor a sus lectores potenciales. La importancia que se concede a cada sección viene dada por el número de páginas que tiene destinadas.

3. Buscad cuadros organizativos de distintos periódicos. En ellos encontraréis las funciones y cargos que podemos hallar en una empresa periodística. Comparad los distintos cuadros organizativos. ¿Qué diferencias presentan?



C. ¿QUÉ ES LA MAQUETACIÓN?



Es la manera de ordenar y diseñar el periódico, según un diseño establecido. La página se divide en distintas columnas para que sea más fácil de leer, y se titula ocupando varias de ellas. La decisión del número de columnas que ocupa una noticia, el titular que la acompaña, y el cuerpo (el tamaño de la letra) es representativa del valor que se le ha concedido a la noticia.

Dentro de ese diseño hay que decidir también si la noticia lleva foto, qué espacio va a ocupar, el tamaño del titular, la longitud de la noticia, el tamaño de la letra, si lleva recuadro (filete). Finalmente se coloca sobre la página y se ve si hay que completar con más noticias, alargar o acortar.

4. Escoge varias páginas de diferentes periódicos. Responde a las siguientes preguntas:

¿En cuántas columnas está dividida la página? ¿Cuántas columnas ocupan los diferentes escritos? ¿Cuántas noticias o textos distintos aparecen en la página? ¿Cómo son los titulares? ¿Qué tipo de letra presentan? ¿Son diferentes al resto de la noticia? ¿Hay fotografías e ilustraciones? ¿Qué espacio ocupan? ¿Van incluidas dentro del espacio de una noticia? ¿Las noticias van enmarcadas? Señala las líneas de separación entre las noticias. ¿Hay anuncios publicitarios? ¿Qué espacio ocupan en relación al resto de textos?

Crea tu propia maqueta. Recorta distintas noticias, viñetas, fotografías, etc., y monta una página.



D. ¿CÓMO SE ESTRUCTURA?

En un periódico el número de páginas es múltiplo de 8, puesto que las planchas de impresión suelen tener esa capacidad.

La **portada**, a primera página, es distinta, puesto que lleva la cabecera (el nombre del periódico) y recoge sólo lo que se considera más importante.

Las **páginas impares** son más importantes que las pares, puesto que al abrir el periódico son las primeras que se ven, y más en la parte superior derecha. Esto influye en el precio de la publicidad y en la elección de las noticias que se incluyen en ellas.



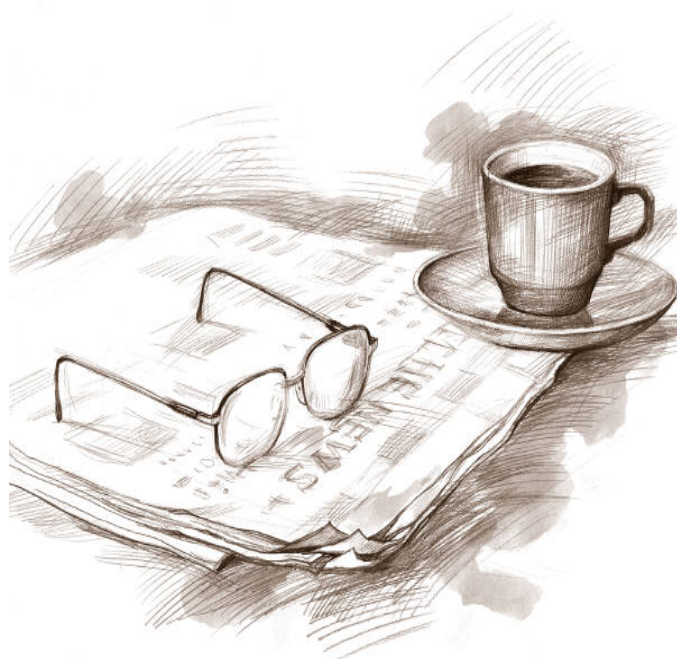
La **contraportada** es la última página y también es de importancia. Suele ser más desenfadada e incluye alguna Columna con firma conocida.

Las noticias se agrupan según su contenido en secciones: nacional, internacional, local, cultural, deportes, etc.

E. ¿CUÁLES SON LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS?

En general los periódicos se dividen en dos bloques: el de información y el de opinión.


El informativo es el que recoge los hechos y los cuenta de la manera más objetiva posible. Tiene varias modalidades:



1. **Noticia:** la exposición de los hechos.
2. **Reportaje:** descripción o narración, con más profundidad de lo ocurrido, utiliza documentación, y no se refiere sólo a la actualidad.
3. **Entrevista:** declaraciones de un personaje. Puede ser de “perfil”, cuando lo destacable es el propio entrevistado y se quiere indagar en su faceta personal.
4. **Crónica:** es contar la información pero desde un punto de vista personalizado por alguien que estaba allí. Incluye impresiones subjetivas. Se suele utilizar en partidos de fútbol, corridas de toros, viajes...

Dentro de los géneros de opinión encontraremos:

1. **Artículo:** la opinión cualificada de alguien sobre un tema de actualidad.
2. **Editorial:** es la reflexión y posición del periódico sobre un tema candente (no lleva firma).
3. **Crítica:** opinión personal sobre un espectáculo o cualquier faceta relacionada con la cultura.
4. **Tribuna libre:** páginas a disposición de personas significativas para que escriban su parecer sobre el asunto que ellos estimen conveniente.
5. **Cartas al Director:** es la opinión de los lectores sobre cualquier tema.
6. **Viñeta:** son los dibujos que en tono humorístico dan una visión peculiar sobre algún tema de actualidad.

5. Reproduce la estructura de un periódico. Para ello pega en distintos folios noticias seleccionadas de cada página de un ejemplar: portada, una o dos noticias por sección (internacional, nacional, deportes, cultura, economía...) y contraportada. Sigue en las secciones el mismo orden que aparece en el periódico elegido. 
6. Compara las noticias que aparece en las noticias pares y en las impares. Observa si diferentes periódicos siguen el mismo criterio a la hora de colocar las noticias. Fíjate en qué paginas aparece más publicidad.
7. Compara las portadas de diferentes ejemplares de prensa. Identifica los diferentes elementos que aparecen. Establece diferencias entre unos y otros.
8. Haz lo mismo con las diferentes contraportadas.

F. ¿CÓMO SE CUENTA UNA NOTICIA?



Se utiliza como modelo el que se conoce como **pirámide invertida**, es decir, el grueso de la información cuanto antes para ir degradándola en importancia.

Es decir, en primer lugar se pondrá el **titular**, que tiene que ser corto, atractivo, que refleje de qué se va a hablar. Puede ir acompañado de antetítulo o subtítulo que lo complemente.

En segundo lugar irá un **lead, lid** o **entradilla** que es el primer párrafo de la noticia, y que suele ir destacado. Contiene lo más importante de la información y es

breve. Después vendrá el resto del relato de los hechos, con los detalles que completan la noticia.

Para que la información sea completa ha de responder a lo que se conoce como la regla de las 5W, por sus iniciales en inglés: Qué, Cuándo, Dónde, Quién y Por qué. A ello habrá que añadir el Cómo.

El lenguaje debe ser claro y sencillo y las frases no serán muy largas.

9. Selecciona una noticia. Señala las distintas partes que encuentres (titulares, entradilla, texto). ¿Responde la entradilla a las preguntas: ¿ Quién, qué, cuándo, cómo, dónde y por qué?



10. Selecciona una noticia. Fíjate sólo en la parte del texto o cuerpo de la noticia. Señala con distintos colores o símbolos el interés de la información que se nos ofrece (de más interesante a menos). ¿ se aplica el modelo de pirámide invertida? Explícalo.

11. Compara una misma noticia en varios periódicos. Fíjate en los titulares, en la extensión que ocupan, la página en que están situadas, la estructuras, etc. ¿ A qué crees que se deben las diferencias? Razona tu respuesta.

G. ¿CÓMO ES EL LENGUAJE PERIODÍSTICO?



En un medio informativo se debe buscar la objetividad, aunque algunas veces no se consiga.

Para ello se separa de manera clara lo que es información de lo que es opinión. La opinión es libre, la información ha de estar basada en la veracidad y en la comprobación.

Debemos estar atentos porque a veces se enmascara una opinión que se da sobre una noticia aludiendo a declaraciones parciales o interesadas, o a cifras y datos que apoyan un punto de vista concreto.

H. ¿HAY DISTINTOS TIPOS DE PRENSA?

- *Según contenidos*

- **General:** cuando aborda todo tipo de noticia (*El País*).

- **Temática:** cuando se encarga sólo de un tipo de información como la deportiva o económica (*AS*, *Cinco Días*).



- **Por su periodicidad**

Puede ser *Diario, Semanal, Quincenal, Mensual, Bimensual, Semestral, Anual*.

Normalmente a la diaria se le llama periódico y a las demás revistas.

- **Por su difusión**

- **Local:** cuando se preocupa sólo de una ciudad o pueblo (*La Tribuna de Almería* o *Ronda Semanal*).
- **Regional:** cuando llega a varias provincias (*Diario de Andalucía*).
- **Nacional:** informa y se difunde por todo el país (*ABC, El Mundo*).
- **Continental:** cuando llega a todo un continente (*The European*).
- **Mundial:** periódicos que pretenden llegar a todo el mundo como *The Wall Street Journal*. Aunque a través de Internet podemos acceder ya a periódicos regionales o nacionales en todo el mundo.



- **Por tratamiento**

- **Sensacionalista (amarilla o de masas):** cuando las noticias se tratan con poca profundidad y documentación, predominando los sucesos y los escándalos, con titulares espectaculares, abuso del color y gran cantidad de fotografía. Suelen vender millones de ejemplares (*The Sun*).
- **Prestigio:** periódicos en los que predomina el texto y el rigor en la manera de contar los acontecimientos (*El País, ABC*).

- **Por formato**

- **Tabloide:** es el modelo de casi todos los periódicos en España.
 - **Sábana:** era corriente a principios de siglo pero ha perdido paulatinamente presencia por la incomodidad, puesto que la página es casi el doble de grande que las de ahora.
- Hay casos como *ABC* que ha optado por un formato exclusivo.

Por la edición

- **Matutino:** si sale a la calle por la mañana.
- **Vespertino:** si se vende por la tarde. Antes era el más corriente. En la actualidad no existe en España, aunque sí en otros lugares (Estados Unidos)

11) Elabora un listado con todos los medios de comunicación impresa que puedas conseguir. Visita para ello un quiosco cercano. Una vez elaborado el listado, clasifica cada publicación siguiendo la clasificación anterior



I. ¿QUÉ ES EL FOTOPERIODISMO?

Dice un refrán popular: “Una imagen vale más que mil palabras”. De hecho, hay veces que la fotografía por sí sola constituye ya una noticia. La podemos ver sin texto y con un titular, a esta se le denomina *fotonoticia*.

Hay también *fotografía recurso*, que es la que no aporta información al texto y se incluye para resaltar la noticia o por necesidad de maquetación.

Las *ilustraciones* son genéricas y sólo tienen una función estética. Cuando las fotografías sí aportan contenido son *informativas*.



Hay otras que no necesitan referencia pues tienen valor por sí mismas. Son las fotografías *autónomas* que suelen ser de temas sobradamente conocidos.

Las fotos llevan siempre un pie de foto, que explica algo que se recoge en ellas.

J. ¿QUÉ VENTAJAS TIENE LA PRENSA?

La *permanencia* de la noticia gracias al soporte, que no es fugaz como en los otros medios. Porque puede releerse lo no entendido o acudir de nuevo a algo ya escrito.

Posibilita la *profundización* ya que aporta más información y reflexión gracias a que cuenta con más espacios para ampliar contenidos.

También nos ofrece *libertad de horarios*, puesto que se lee cuando uno quiere. Y, por último, presenta *más noticias*. Por ejemplo en un telediario hay unas 25 noticias, en un diario no hay menos de 200.

K. ¿CÓMO SE MIDE LOS LECTORES?

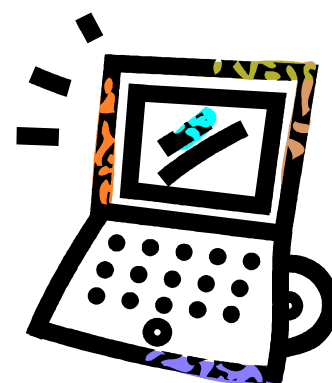
Hay dos modos de medir la importancia de un periódico: según la venta y la tirada, y según el número de lectores. Se contabiliza de forma distinta.



En España, una empresa, OJD (Oficina de Justificación de la Difusión), es la que se encarga de controlar el número de ejemplares que imprime cada diario y cuántos de ellos se venden. Es un dato importante para la publicidad, como lo es también saber cuántas personas leen cada uno de esos diarios. De eso se encarga el EGM (Estudio General de Medios), que elabora una encuesta para saber cuántas personas leen cada diario comprado


L. ¿CÓMO SERÁ EL PERIODISMO DEL FUTURO?

Parece que el periódico del futuro será probablemente más cibernético. El papel irá perdiendo importancia frente al ordenador. Debido tanto a la carestía del papel prensa como de los problemas medioambientales que lleva su producción.



Uno de los inconvenientes es que se reduce el tamaño de las noticias y las secciones de opinión.

EJERCICIOS DE REFUERZO:

12. Escribid una carta al director con una queja, una protesta, una sugerencia sobre algo que ocurre a vuestro alrededor. Debe tener como mínimo de extensión, dos carillas de un folio. 
13. Escoge un personaje que os resulte atractivo y elabora la entrevista que te gustaría hacerle. Debe tener como mínimo 10 preguntas.
14. Toma como referencia un espectáculo al que vayas a asistir (partido de fútbol, toros, fiesta, boda, etc.) o que puedes ver por televisión. Elaborar una crónica. Debe tener como mínimo de extensión, dos carillas de un folio.

15. ¿Serías capaz de hacer una crítica de la última película que has visto? ¿Y del último libro que te has leído? ¿O de una representación teatral?.

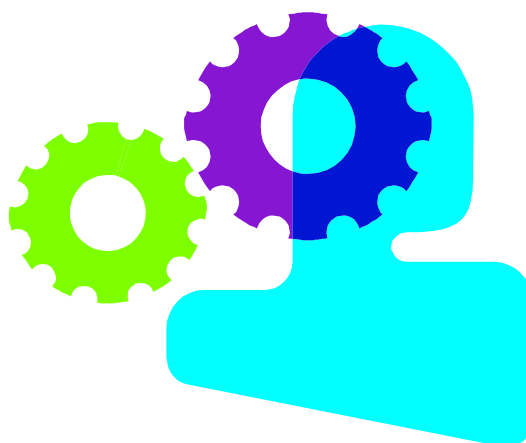
16. Hacer una viñeta no es fácil. Hay que combinar la actualidad, el humor, la inteligencia y el dibujo. Selecciona un tema de actualidad y realiza una viñeta en la que se refleje tu visión sobre ese tema.

ACTIVIDAD GRUPAL: CREA TU PERIÓDICO

1. Dividir la clase en grupo de tres o cuatro alumnos/as.
2. Cada grupo deberá elaborar un periódico que seguirá las siguientes directrices:

A) Estructura: de forma individual cada alumno realizará como mínimo:

- Cuatro noticias.
- Dos reportajes.
- Dos artículos.
- Una crítica.
- Una crónica.
- Dos entrevistas.
- De forma colectiva se trabajará la maquetación y el diseño, las fotografías, dos editoriales y dos viñetas.



B) Contenidos. Se ajustará a los siguientes temas:

- Noticias del entorno: barrio, pueblo, comarca...
- Noticias del centro escolar.
- Noticias de interés.

C) Cada grupo tendrá libertad en la maquetación y diseño del periódico, utilizando el formato considere más atractivo.

Bibliografía:

- Manuel Martín, Agustín Olmo; *Información y Comunicación*. Mc Graw Hill, 2003.