

TEMA 4

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA RADIO

A. ¿CÓMO NACE?

❖ EN EL MUNDO

- La radio es deudora de varios descubrimientos científicos como la electricidad, el electromagnetismo, el teléfono y la radiotelegrafía sin hilos.
- Guillermo Marconi consiguió el intercambio de señales radiodifundidas en 1.984. Pero hasta noviembre de 1. 920 no se pone en marcha la primera estación regular de radio, KDKA, en Pittsburg (EE.UU.).
- En 1.923 ya había más de 450 emisoras y 600.000 receptores.
- En 1.926 surgirá la gran cadena cuando se asocian varias compañías en la NCB (National Broadcasting Company).



❖ EN EUROPA

- El desarrollo es más lento: en 1.922 empieza en Francia, un año después en Alemania y Gran Bretaña.
- En poco tiempo, incrementa la dimensión económica, profesional, cultural ,social y política. De hecho, los grandes líderes de entonces como Hitler en Alemania o Stalin en la Unión Soviética, la utilizaron de forma propagandística, antes y durante la Segunda Guerra Mundial.

❖ EN ESPAÑA

- La que posteriormente sería *Radio Ibérica* realizó en 1.921 las primeras experiencias, retransmitiendo conciertos desde el Teatro Real de Madrid. En 1.922, emitirá de forma regular, dos años más tardes el gobierno se propone regular la radio y controlar las empresas mediante licencias de emisión, siendo la pionera legalmente; *Radio Barcelona*.
- Con ella surgirá la primera cadena: *Unión Radio* que agrupó a las más importantes estaciones. Además de la música, eran protagonistas el fútbol, los toros...etc. El desarrollo fue más lento por ser un país más pobre.
- La República (1.931-1.936) y la Guerra Civil (1.936- 1.939) hicieron de ella un arma propagandística.



libertad informativa y en los ochenta se producirá un notable crecimiento de emisoras.

- Como las emisoras de Unión Radio quedaron en el bando republicano, los sublevados crearon la suya propia (Radio Nacional de España- RNE-) en 1.937.
- Tras la guerra se establece la censura previa, se obliga a todas las estaciones a conectar con Radio Nacional para los informativos, y el Estado se queda con un 25% de la propiedad de las cadenas. Ante este control las cadenas se centran en el entretenimiento. Unión Radio se reconvierte en lo que hoy conocemos como la SER, y nacerán otras cadenas como COPE o RATO (Onda Cero).
- La FM se incorpora en 1.960 imponiendo un modelo más musical de radio. En 1.970 se recuperará un poco de más

❖ EN ANDALUCÍA

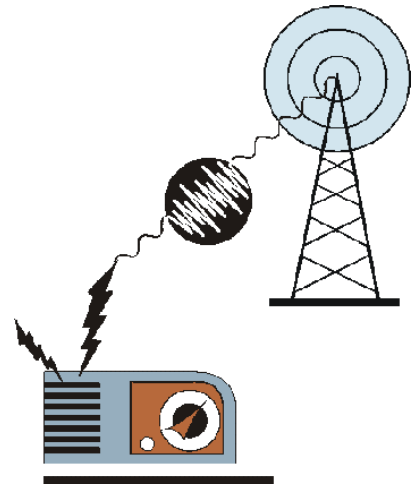
- Participó desde el principio en la llegada de la radio. De hecho, uno de los experimentos de Marconi se produce en Cádiz. Con las primeras licencias, en 1.924, aparecen emisoras en Cádiz, Málaga y Sevilla.
- Durante la Guerra Civil, la radio se vuelve protagonista en Sevilla por la utilización que el general sublevado Queipo de Llano hace de ella.
- Con la democracia aumenta el interés de este medio, el Gobierno Autónomo crea su propia emisora (Canal Sur Radio).
- Actualmente funcionan legalmente 350 emisoras de FM y unas 35 en Onda Media.

B. ¿CÓMO FUNCIONA?

La base de la radio, como medio sonoro que es, está en las propiedades del sonido. El sonido se produce por una vibración de moléculas que se trasmite en un medio elástico. Las ondas sonoras se propagan a 340 m /s y tienen tres características.

- **Longitud de onda:** distancia entre el principio y el fin de una onda.
- **Amplitud:** cantidad de energía que contiene una señal.
- **Frecuencia:** el número de veces que se repite la oscilación de la onda cada segundo.

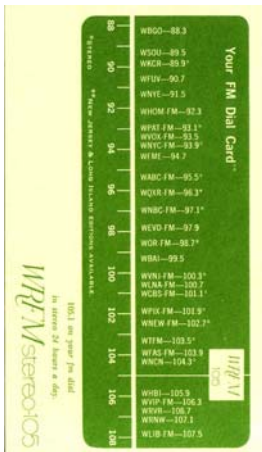
El sonido en radio tiene varias fuentes: el micrófono, el teléfono, el CD, el DAT, el magnetófono, etc. Luego, esa vibración se transforma en energía eléctrica, codificada como señal electromagnética y enviada al éter. Esa señal será luego recogida por un receptor, que la convertirá en energía acústica.



C. ¿QUÉ ES LA FRECUENCIA?

La señal ha de codificarse para propagarla en el espacio porque, si no, sería muy difícil su transmisión. La codificación o

modulación se puede hacer con la frecuencia (FM) o con la amplitud (AM).



La más utilizada es la FM que da más calidad y en menor medida la Onda Media (AM) que permite mayor distancia de transmisión pero con peor sonido.

Sintonizamos la emisora en el dial con un número que tiene asignado y que corresponde a la frecuencia que utiliza.

D. ¿SON IGUALES TODAS LAS EMISORAS?

Podemos señalar tres tipos de diferencias:

- 1) Por Cobertura:** La radio suele tener cobertura local, aunque según el tipo de onda, como hemos visto puede tener un ámbito mayor. En Onda Media se puede alcanzar la provincia, y con Onda Corta se llega a cualquier parte del mundo, como ocurre con *Radio Exterior de España*, aunque ahora a través de Internet numerosas emisoras tienen esa misma cobertura.

Para conseguir el ámbito regional o nacional, las emisoras se agrupan en cadenas (SER, COPE) que son distintas empresa asociadas que se conectan durante determinadas franjas horarias.

2) Por Titularidad: Es decir, según sus propietarios.

- **Pública:** cuando pertenece al Estado, Ayuntamiento u otras Institución Oficial, como ocurre con *Radio Nacional de España*, o *Canal Sur Radio*. Algunas de ellas, como RNE, no cuentan con publicidad y se financian exclusivamente de los presupuestos que asigna el organismo al que pertenece.
- **Privada:** sus propietarios son particulares o empresarios. Se financia únicamente con la publicidad, como *Radio Cádiz*.

3) Por Contenido:

- **Generalista o convencional:** sus programas son variados y de diversos tipos. Como Radio Sevilla, que incluye entrevistas, magazines, deporte, música...
- **Temática:** cuando se trata exclusivamente un tipo de programa, como *Andalucía Información*. En general dentro de ellas se denomina *Radio Fórmula* cuando se centra en música joven, como los *40 Principales*. Hay ya tal especialización que incluso una misma cadena diversifica el tipo de música que programa, como hace *Cadena Ser*, que diferencia *Cadena Dial* para canción española, *Radio Olé* para la copla, M80 para música de hace unos años, *40 Principales* con los últimos éxitos.



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Compara la programación de una emisora convencional y de una especializada (una emisora de la cadena SER y otra de los 40 Principales, por ejemplo). 2) Compara la programación de una emisora pública y de una emisora privada (RNE/ COPE). | |
|--|--|

E. ¿QUÉ TIPO DE PROGRAMAS ESCUCHAMOS?

Los programas cumplen distintas funciones: persuasivas, formativas, informativas, de entretenimiento.

Predominan los programas en directo, aunque a veces, se graban y se emiten en otro momento, por problemas de horarios, estudio..etc. Al ser en directo, está supeditado a la actualidad.

La radio es el medio que ofrece más cercanía, credibilidad e inmediatez. Es el medio que antes está presente en los acontecimientos y que más fácil lo trasmite.

La información puede ser:

- **Flash:** Un avance de un suceso. En antena se interrumpe el programa para contar rápidamente lo que ha pasado.
- **Boletín:** Coincidiendo con las horas, las emisoras suelen transmitir un resumen de entre 3 y 5 minutos con las noticias más importantes sin desarrollar.
- **Informativo:** Son los noticiarios radiofónicos más extensos que contemplan la actualidad de la jornada.
- **Tertulia:** es un género que dentro de los informativos ha ido creando su espacio propio.



También hay programas temáticos (deporte, cine...etc). el deporte ha ganado cada vez más protagonismo (El Larguero o SuperGarcía). Retransmisiones en los grandes eventos (Semana Santa..etc), programas de entretenimiento (magazines que mezclan información de temas frívolos, con la actualidad teatral, musical..etc). Programas personales como El loco de la colina y Hablar por hablar.

F. ¿CUÁLES SON LOS DISTINTOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS?

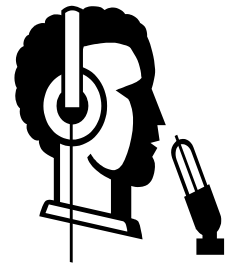
- a. **Noticia:** relato de los hechos de actualidad ocurridos.
- b. **Entrevista:** a través de preguntas o diálogos, escuchar el punto de vista de algún personaje.
- c. **Encuesta en calle:** acudir a la calle para que gente al azar se exprese sobre algún tema.
- d. **Tertulia:** distintas personas conocidas contrastan sus opiniones con respecto a temas de actualidad.
- e. **Debate:** sobre un tema propuesto personas relacionadas con él y con diferentes apreciaciones sobre el mismo contrastan sus ideas.
- f. **Informe:** sobre un hecho concreto, se amplía la información de manera más desarrollada y con un repaso de los antecedentes.
- g. **Reportaje radiofónico:** con música y declaraciones añadidas a una información documentada y con toques personales, se compone un panorama de un tema concreto.
- h. **Opinión de especialista:** sobre un tema polémico o de actualidad, se acude a un especialista para que amplíe los datos o aporte su valoración.

- 3) Simula entrevistas radiofónicas. Repartimos fotos de personajes conocidos. Buscad información sobre los personajes, elabora un cuestionario y grabamos la entrevista.
- 4) Realizad un debate radiofónico. Proponed un tema, escoged a cinco personas, cada una de ellas va a representar una postura distinta y comenzad a debatir (tema: “ La movida de fin de semana: una madre o padre de joven, un par de jóvenes, un representante del ayuntamiento y un vecino perjudicado)
- 5) Elabora un reportaje radiofónico. Recuerda que tienes que hablar sobre un tema que has investigado, utiliza música y opiniones.



G. ¿ EXISTE EL LENGUAJE RADIOFÓNICO?

La palabra es el único elemento con el que cuenta la radio, por ello ésta debe reunir ciertas características para resultar atractiva. Debe usar un estilo narrativo que cuente las cosas de forma clara, sencilla, algo coloquial, descriptiva, realista y evitando palabras difíciles de comprender, las abreviaturas y reiteraciones. Los verbos es mejor que estén en activa y en presente. Se cuida las entonaciones los énfasis y se intenta transmitir un aire de espontaneidad.



Ante el micrófono no sólo se improvisa o se pone música, hay detrás un trabajo de producción que conduce al éxito. Un guión radiofónico que recoge los tiempos de cada uno de los elementos que deben componer el programa, que señala cuando intervienen unos y otros, la música...etc.

- 6) ¿ Qué características presenta la radio ? ¿ Que ventajas e inconvenientes ofrece frente a otros medios?



H. ¿QUÉ SON LOS ELEMENTOS DE CONTINUIDAD?

La radio utiliza distintos elementos para separa o introducir secciones. Los más significativos son:

- a. **Sinfonía:** es la música identificativa del programa.
- b. **Careta:** sirve para presentar alguna parte.
- c. **Indicativo:** es la señal que identifica a la emisora.
- d. **Ráfaga:** es un efecto breve, con música, que separa bloques.
- e. **Cuña:** es la inserción de la publicidad.
- f. **Efectos sonoros:** son los sonidos, ruidos, ambientes que acompañan.

I. ¿CÓMO SE MIDE LA AUDIENCIA?

La audiencia en radio se contabiliza normalmente a través del Estudio General de Medios (EGM). El EGM no es más que una encuesta a unas 41.000 personas que se realiza cada trimestre y en la que se pregunta sobre qué emisoras se escuchan y qué programas. De ahí se extrapolan los datos sobre número de oyentes, horas a que se escucha y el seguimiento de los programas y de las emisoras.

- 7) Recoge información sobre los programas de mayor audiencia. ¿ Quiénes son los presentadores? ¿Son estrellas conocidas, son populares? ¿ A qué crees que se debe el éxito de estos programas? ¿Qué público crees que los escucha?
- 8) ¿A qué horas crees que se escucha más la radio?¿ Por qué? ¿ Qué tipos de programas suele haber a esas horas? ¿ Qué tipo de público escuchará la radio según las horas del día?.



J. ¿CÓMO SERÁ LA RADIO DEL FUTURO?

Por un lado, es una radio que está adaptando la tecnología digital, con la que el sonido alcanza una mayor calidad. Y por otro lado, está consiguiendo un alcance lo más lejano posible a través de Internet, de otro modo sus emisiones en Onda Corta serían deficientes.



9) Completa la siguiente tabla con el nombre de las emisoras de radio a las que pertenece cada uno de los diales siguientes en la ciudad de Sevilla



EMISORA	DIAL
	106.5 FM
	105.1 FM
	103.9 FM
	103.2 FM
	102.4 FM
	101.5 FM
	100.3 FM
	99.6 FM
	97.1 FM
	95.9 FM
	94.8 FM
	93.7 FM
	91.6 FM
	91.2 FM
	90.8 FM
	89.2 FM
	837 AM